**Appendix A**

***Social Media Engagement Adolescent Scale* (SMEAS)**

Pada skala ini terdapat 24 pernyataan terkait berbagai macam situasi mengenai penggunaan media sosial*.*Bacalah setiap pernyataan dengan teliti. Tidak ada jawaban benar atau salah, oleh karena itu pilihlah jawaban yang paling sesuai dengan diri Anda. Untuk setiap pernyataan, terdapat 4 pilihan jawaban. Penilaian diberikan dengan memilih salah satu pilihan dengan ketentuan sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Setuju

4 = Sangat Setuju

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Pernyataan** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| 1. | Saya merasa lebih dihargai ketika unggahan yang saya bagikan di media sosial mendapat respon positif. |  |  |  |  |
| 2. | Saya merasa puas ketika mendapat banyak *followers.* |  |  |  |  |
| 3. | Ketika mendapat komentar negatif di media sosial saya merasa takut. |  |  |  |  |
| 4. | Saat melihat pencapaian orang lain di media sosial saya menjadi khawatir. |  |  |  |  |
| 5. | Ketika melihat konten sedih, saya menjadi berempati kepada mereka. |  |  |  |  |
| 6. | Saya merasa khawatir jika tidak mengikuti tren di media sosial. |  |  |  |  |
| 7. | Memposting pencapaian atau prestasi saya di media sosial membuat saya merasa bangga. |  |  |  |  |
| 8. | Ketika saya dapat terhubung dengan teman di media sosial, saya merasa senang. |  |  |  |  |
| 9. | Saya langsung membuka media sosial setelah bangun tidur. |  |  |  |  |
| 10. | Saya refleks membuka media sosial saat memegang ponsel. |  |  |  |  |
| 11. | Saya membuka media sosial bahkan ketika saya sedang melakukan aktivitas lain. |  |  |  |  |
| 12. | Pada akhir pekan saya memilih menghabiskan waktu satu hari penuh dengan bermain media sosial. |  |  |  |  |
| 13. | Saya bisa menghabiskan waktu berjam-jam untuk bermain media sosial melalui gadget. |  |  |  |  |
| 14. | Saya menggunakan media sosial hingga baterai gadget saya melemah. |  |  |  |  |
| 15. | Saya menggunakan media sosial untuk berbagi konten yang sedang viral dengan teman saya. |  |  |  |  |
| 16. | Saya menggunakan media sosial untuk mengikuti topik yang sedang hangat dibicarakan oleh netizen. |  |  |  |  |
| 17. | Saya tetap intens menggunakan media sosial, meskipun produktivitas harian saya terganggu. |  |  |  |  |
| 18. | Saya sulit berhenti menggunakan media sosial, meskipun saya merasa cemas ketika membandingkan hidup saya dengan orang lain. |  |  |  |  |
| 19. | Saya tetap mengakses media sosial meskipun menyadari hal itu menghabiskan banyak waktu. |  |  |  |  |
| 20. | Saya tetap mengakses media sosial meskipun menyadari hal itu membuat ketergantungan. |  |  |  |  |
| 21. | Saya intens menggunakan media sosial meskipun itu membuat saya asing dari lingkungan sekitar. |  |  |  |  |
| 22. | Saya kesulitan untuk fokus belajar, karena tergoda untuk membuka media sosial. |  |  |  |  |
| 23. | Saya merasa lebih nyaman berinteraksi di media sosial dibandingkan berinteraksi secara langsung. |  |  |  |  |
| 24. | Membaca berbagai konten di media sosial membuat saya bingung tentang apa yang benar dan apa yang harus diabaikan. |  |  |  |  |

Sebaran Nomor Item SMEAS

|  |  |
| --- | --- |
| **Dimensi** | **Nomor Item** |
| *Affective Engagement* | 1 - 8 |
| *Behavior Engagement* | 9 - 16 |
| *Cognitive Engagement* | 17 - 24 |